

FENICS ビジネス VPN サービス

株式会社ダイアナ様

FENICS ビジネス VPN サービスにより、全国約 950 拠点をブロードバンド化、運用コストを抑えて高速なネットワークを構築

個人情報保護強化の必要性と、全国にフランチャイズ展開するサロンのインターネット利用の要望からダイヤルアップ接続ネットワークのブロードバンド化を検討。FENICS ビジネス VPN サービスの導入を決定しました。ブロードバンド回線を利用したセキュアで信頼性の高いネットワーク構成、導入サポート面の充実が決め手となりました。光クリスタル接続^{*}サービス（100Mbps 帯域共用型サービス）、フレッツ光ネクスト（ファミリータイプ）を採用、低コストで高速なネットワーク環境を実現しました。

*光クリスタル接続：光クリスタル接続はソフトバンクテレコム株式会社のULTINA Internet イーサネットアクセス(S) 光IP1をアクセス回線としております。



課題

- 個人情報保護強化として各サロンのデータを本社集約。そのためダイヤルアップ接続環境を見直す必要があった
- 運用コストを削減し、各サロンのコスト負担増を最小限に抑え、高速ネットワーク化を実現したい
- 各サロンへの回線開通の調整やトラブル対応が自社部門だけでは対応しきれない

効果

- FENICS ビジネス VPN サービスを導入することで、ブロードバンド化を実現し、送受信データの増加に対応
- ネットワークの統合。光クリスタル接続、フレッツ光ネクストを採用し、低コストで高速なネットワークを構築
- 各サロンへの回線開通作業をしっかりサポートし、ルータ故障などのトラブルにも 24 時間 365 日体制で対応

採用のポイント

ブロードバンド回線を利用したセキュアで信頼性の高いネットワーク構成。
導入サポート面の充実

導入の背景

「健康的で美しいプロポーションづくり」をサポート

株式会社ダイアナ様は、プロポーションメイキングの総合コンサルティング企業です。全国に約 950 ものサロンをフランチャイズ展開し、補整下着、栄養補助食品、フェイスクレア・ボディケアの化粧品などの販売とコンサルティングを行っています。

「各サロンでは、カウンセラーがそれぞれのお客様に合ったプロポーションづくりのお手伝いをしています。メインの商品は補整下着や栄養補助食品などですが、それを単に販売するのではなく、下着の正しい着け方や食生活の改善方法などを指導することで、お客様が健康的に美しくなること、豊かになることをサポートするのが私たちの事業です。いわば、「モノ」売りではなく、「コト」

売りですね。」(河口氏)

個人情報保護の強化とブロードバンド化への要望

サロンでは、お客様の身体の各部位を測定して業務システムに入力し、それを基にコンサルティングを行います。お客様が来店するたびに測定を行うため、各サロンのパソコンには相当量の個人情報が蓄積されます。静脈認証装置の導入やハードディスクの暗号化といったセキュリティ対策は講じていますが、お客様の個人情報保護の強化は重要な責務であり、さまざまな対策を検討した結果、各サロンにローカルに情報を持たせるのではなく、本社に集約して一元管理すべきという結論に達しました。その場合、本社とサロン間の送受信データ量が增大するため、ダイヤルアップ接続ベースでは対応できず、ネットワークインフラを見

直す必要に迫られていました。

インターネット利用の普及に伴い、多くのサロンからネットワークをブロードバンド化してほしいという要望が上がっていました。今まで実現に踏み切れなかったのは、ブロードバンド化で運用コストが増え、それがサロンへの負担としてはね返る可能性があったからです。各サロンが毎月負担するシステム利用料が、ブロードバンド回線の通信費により大きく膨れ上がることは絶対に避けなければなりません。

「弊社では 2010 年秋にビジネスモデルを大きく変更します。これに伴い、業務システムを改修することになりました。新システムは Web ベースのため、ダイヤルアップ接続のネットワークでは画面表示が遅くなりシステムを有効に活用できません。個人情報保護の強化、サロンの要望への対応という課題もあつたことから、業務システムの改修



河口 記久氏
株式会社ダイアナ
情報システム部 セネラルマネージャー



杉山 喬氏
株式会社ダイアナ
情報システム部 基幹システム開発運用グループマネージャー



岩淵 剛氏
株式会社ダイアナ
情報システム部
基幹システム開発運用グループ

会社概要

代表取締役社長 | 徳田充孝

所在地 | 東京都渋谷区富ヶ谷 1-35-23

設立 | 1986年7月1日

資本金 | 4億5000万円

社員数 | 約218名 (2010年1月現在)

事業概要 | プロポーションメイキングの総合コンサルティングフランチャイズ事業

公式ホームページ | <http://www.diana.co.jp/>

を良い機会として、ネットワークのブロードバンド化を決定しました。ただし、経営陣からは、運用コストを現状より削減すること、サロンへの負担増を最小限に抑えることを厳命されました。」(河口氏)

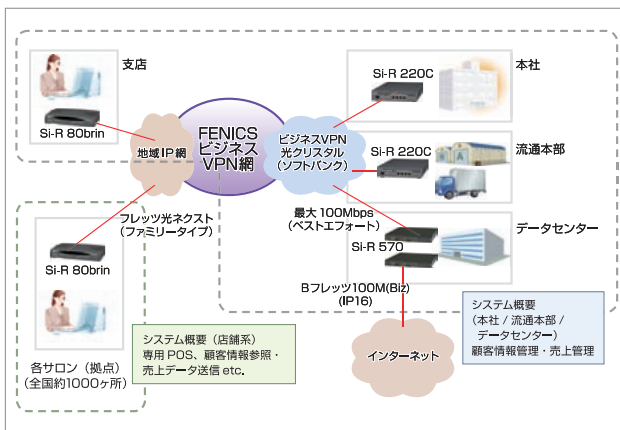
採用のポイント

決め手はビジネスVPNと導入サポート

FENICS ビジネスVPN サービスは、FENICS ビジネスVPN 網を介してセキュアな通信を提供するネットワークサービスです。「他社からの提案はいずれもインターネットVPN サービスであったため、情報漏洩の可能性が捨てきれませんでした。個人情報保護の強化を目的の1つとした今回の事例では、セキュリティ面を重視してFENICS ビジネスVPN サービスを選定しました」と河口氏は語ります。

「各サロンへの回線開通作業を請け負ってくれたことも選定理由の1つでした。弊社の情報システム部だけでは、全国にある約

システム構成図



インターネット情報ページ <http://fenics.fujitsu.com/networkservice/>

950のサロンすべてにはとても対応しきれません。地域や建物によっては開通の調整が難しいこともあるため、導入をしっかりサポートしていただける点が決め手になりました。導入後、ルータ故障などのトラブルに24時間365日体制で対応してくれるサポート態勢も大きなポイントでした。」(杉山氏)

システムの概要

コスト・用途に応じてアクセス回線を選択

ダイアナ様では、全国のサロンをつなぐダイヤルアップ接続ベースのネットワーク以外にも、本社側で専用線ベースのネットワークを運用していました。今回、FENICS ビジネスVPN サービスの導入により2系統の異なるネットワークを1つに統合。全国のサロンのアクセス回線にはFLET'S光ネクスト(ファミリータイプ)を、本社、流通本部、データセンターには光クリスタル接続を採用しました。

どちらもベストエフォート型の回線で、通信速度は100Mbpsですが、FLET'S光ネクスト(ファミリータイプ)は回線混雑時に通信速度が低下する可能性があります。その分運用コストが安く済み、提供エリアも広いため、送受信データ量がそれほど多くない各サロンに適しています。一方、光クリスタル接続は混雑時でも通信速度の低下が小さく、その分運用コストが若干高めですが、

送受信データ量が多くネットワークへの負荷が高い本社や流通本部に最適です。FENICS ビジネスVPN サービスではコストや用途に応じて柔軟にアクセス回線を選択可能であるため、運用コストを最小限に抑えながらセキュアなネットワークを構築できました。

導入の効果

運用コスト削減を実現 通信速度向上を体感

今回のブロードバンド化では運用コストの削減が課題になりましたが、2系統のネットワークを1つに統合しコストの大幅削減が実現。その他にも運用上の無駄を見直すことなどで、サロンへの負担増を最小限に抑えるという課題も解決しました。

ブロードバンド化は、新業務システムを快適に使うためにも必要でした。全拠点への開通作業が完了した時点では新業務システムはリリースされていないため、導入の効果をまだ判定できませんが、社内からは現行の業務システムでも速くなったと報告がありました。

「弊社ではポータルサイトで業務連絡や新しい製品の通知などを行っています。今まではアクセスするだけでも時間がかかっていましたが、ブロードバンド化によって「快適に使えるようになった」、「業務の効率が上がった」という声が寄せられています。一番わかりやすい形で効果が見えているといえるでしょう。このような生の声を聞くと、ブロードバンド化を実現して本当によかったと思います。」と岩淵氏はFENICS ビジネスVPN サービスを高く評価します。

製品・サービスについてのお問い合わせは

富士通コンタクトライン (総合窓口)

0120-933-200 受付時間 9:00~17:30
(土・日・祝日・年末年始を除く)

富士通株式会社

〒105-7123 東京都港区東新橋1-5-2 汐留シティセンター